

Mediasphere 内容融合



Mediasphere 全媒体内容库在融合媒体综合业务云平台的定位为内容资产的资源池与交互区。通过与平台间各个系统相连,实现各种类型资源的汇聚到内容库与推送到目标系统,充分担当起融合平台内系统间交互的内容资源入出口,使资源的共享与流动更高效灵活。

产品功能

- **内容管理：**可以通过自定义的内容模型管理如视音频、音频、图片、文档等类型的内容资产，并可以自由定义文件分类，为融合生产和发布提供内容支撑。同时内容管理还支持在线/近线管理，支持广电标准的文字化编目，支持版权管理等一系列传统媒体资产管理模式。
- **大数据分析：**内容库在大数据应用方面包含两个画像：内容画像，以标签化应用提示内容的可感知程度，使得沉睡的内容焕发活力；用户画像，为用户做内容推荐提供支撑，更能感知用户的内容渴求。
- **智能应用：**内容库支持 AI 的应用。在图像识别方面可以运用敏感人物提取、敏感画面提取、鉴黄鉴暴等技术上展开应用；在语音识别方面，可以运用语音文字互转、自动翻译等技术上展示应用；在检索方面，集合全文检索、关联检索、语音检索、图像检索等关键技术，结合大数据分析的结果，让用户更快、更精确的定位所需内容。

产品特点

- 实现融合平台无时间空间限制的内容资源统一汇集；
- 作为全媒体资源池，各系统只需与其对接即可获取全部内容资源；
- 按部门、团队、角色进行权限设置，平台素材根据权限有序使用；
- 引入智能认知服务技术，实现自动抽帧识别图片信息等半自助智能编目服务；
- 开发大数据分析与整合多种检索方式，实现全平台数据智能检索与智能排序；
- 内容资源全生命周期管理，实现在线、近线、离线的自动分级存储；
- 通过大数据分析实现精准的深度挖掘与跟踪和反馈指导；
- 实现互联网与传统新闻网的统一指挥调度；

产品应用

全球内容交换

- 国际视通 UGC 内容交换平台

- BRNA 一带一路新闻合作联盟内容管理平台
- CGTN 俄语地区内容交换平台

媒资应用

- 多彩贵州视频库
- 天津电视台媒资库

成功案例

